



ANNEXE À L'ACTE D'ENGAGEMENT (ATTRI1)

Décomposition du prix global et forfaitaire

Procédure d'appel d'offres ouvert

Régie par le code de la commande publique

Objet du marché : réalisation de trois baromètres

- ✓ **Baromètre satisfaction médiation : enquête relative à la satisfaction des consommateurs ayant saisi le médiateur national de l'énergie**
- ✓ **Baromètre satisfaction Energie-Info : enquête relative à la satisfaction des consommateurs ayant contacté le service d'information Energie-Info**
- ✓ **Baromètre ouverture marché : enquête relative à l'ouverture des marchés de détail du gaz naturel et de l'électricité pour les clients résidentiels**

NOM DU CANDIDAT :

Merci de bien vouloir parapher l'ensemble des pages et de dater et signer la dernière page.

LOT N ° 1 :

- **Tableau 1 : Baromètre satisfaction médiation — Décomposition du prix forfaitaire par phase pour une édition du baromètre :**

	Prix en Euros HT	Prix en Euros TTC
<i>Phase 1 : Définition de l'échantillon</i>		
<i>Phase 2 : Mise à jour du questionnaire</i>		
<i>Phase 3 : Administration des questionnaires et recueil des données (« phase terrain »)</i>		
<i>Phase 4 : Traitement des informations saisies et analyse des résultats statistiques des enquêtes</i>		
<i>Phase 5 : Élaboration, remise des livrables et présentation orales</i>		

- **Tableau 2 : Baromètre satisfaction Energie-Info — Décomposition du prix forfaitaire par phase pour une édition du baromètre :**

	Prix en Euros HT	Prix en Euros TTC
<i>Phase 1 : Définition de l'échantillon</i>		
<i>Phase 2 : Mise à jour du questionnaire</i>		
<i>Phase 3 : Administration des questionnaires et recueil des données (« phase terrain »)</i>		
<i>Phase 4 : Traitement des informations saisies et analyse des résultats statistiques des enquêtes</i>		
<i>Phase 5 : Élaboration, remise des livrables et présentation orales</i>		

LOT N ° 2 :

- **Tableau 3 : Baromètre ouverture du marché — Décomposition du prix forfaitaire par phase pour une édition du baromètre :**

	Prix en Euros HT	Prix en Euros TTC
<i>Phase 1 : Définition de l'échantillon</i>		
<i>Phase 2 : Mise à jour du questionnaire et test du questionnaire (pilote) avant sa validation définitive</i>		
<i>Phase 3 : Administration des questionnaires et recueil des données (« phase terrain »)</i>		
<i>Phase 4 : Traitement des informations saisies et analyse des résultats statistiques des enquêtes</i>		
<i>Phase 5 : Élaboration, remise des livrables et présentation orales</i>		

Le....., à.....,

Signature de la personne habilitée à engager la société ou le groupement (+ tampon de la société) :